소비자물가조사

통계청 충청지방통계청	보 도 자 료		대한민국 대전환 한국판뉴딜
보도 일시	2022. 5. 3.(화) 08:00	배포 일시	2022. 5. 3.(화) 08:00
담당 부서	충청지방통계청 경제조사과	책임자	과 장 원정연 (042-366-8400)
		담당자	팀 장 황의옥 (042-366-8440)

2022년 4월
대전 · 세종 · 충청지역 소비자물가동향

담당 부서	충청지방통계청 경제조사과	책임자	과 장 원정연 (042-366-8400)
		담당자	팀 장 황의옥 (042-366-8440)
		담당자	주무관 윤용근 (042-366-8445)
		담당자	주무관 전수지 (042-366-8441)

일 러 두 기

□ 현재 소비자물가 지수 및 가중치 기준연도는 2020년입니다.

□ 매월 발표하는 소비자물가지수는 가격변동을 측정하는 것으로 가격의 절대수준을 나타내지 않습니다.

○ 따라서 지역별로 기준시점(2020년=100)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역간 상대적인 물가수준 차이를 비교하는 것은 부적절합니다.

□ 일반적으로 소비자물가변동 추이 및 국가 간 비교는 1년 전의 물가 변동인 전년동월비를 주로 이용하지만, 단기간 변동인 전월비도 고려하여 보시기 바랍니다.

□ 소비자물가지수는 2019년 이전은 소수점 이하 3자리, 2020년 이후는 소수점 이하 2자리로 작성되고 있습니다.

○ 통계표에 사용된 "-" 부호의 뜻은 "해당 숫자 없음"을 의미합니다.

□ 본문에 수록된 자료는 충청지방통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr/ccro) 및 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용할 수 있습니다.

○ 또한 소비자물가지수에 대한 일반적인 설명은 『소비자물가지수 이해 홈페이지』를 통해 제공하고 있습니다.

* http://kostat.go.kr/cpi 또는 통계청 홈페이지>통계이해>소비자물가지수

목 차

내일을 위한 정부혁신 보다 나은 통계청

통계청 충청지방통계청

우리 지역의 이번달 물가 동향은?

충청지역 소비자물가동향

2022년 4월

소비자물가지수

	대전광역시		세종특별자치시		충청남도		충청북도	
	전월대비	전년동월대비	전월대비	전년동월대비	전월대비	전년동월대비	전월대비	전년동월대비
	0.6%↑	4.5%↑	0.8%↑	5.0%↑	0.9%↑	5.6%↑	0.9%↑	5.3%↑

품목 성질별 동향

	대전		세종		충남		충북	
	전월대비	전년 동월대비	전월대비	전년 동월대비	전월대비	전년 동월대비	전월대비	전년 동월대비
농축수산물	0.8%↑	2.5%↑	0.4%↓	0.5%↑	0.2%↑	2.4%↑	0.8%↑	2.0%↑
공 업 제 품	0.9%↑	7.3%↑	1.3%↑	7.3%↑	1.5%↑	9.6%↑	1.3%↑	8.8%↑
전기가스수도	3.6%↑	5.7%↑	3.0%↑	6.2%↑	4.0%↑	7.6%↑	3.9%↑	6.0%↑
서 비 스	0.1%↑	2.9%↑	0.5%↑	3.9%↑	0.2%↑	2.8%↑	0.3%↑	3.0%↑

4월 대전광역시 소비자물가 동향(요약)

□ **4월 소비자물가지수는 106.73으로 전월대비 0.6%, 전년동월대비 4.5% 각각 상승**

○ **농축수산물**은 전월대비 0.8%, 전년동월대비 2.5% 각각 상승

○ **공업제품**은 전월대비 0.9%, 전년동월대비 7.3% 각각 상승

○ **전기·가스·수도**는 전월대비 3.6%, 전년동월대비 5.7% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승

- 집세는 전월대비 **보합**, 전년동월대비 2.0% 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.5% 각각 상승
- 개인서비스는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 4.2% 각각 상승

○ **생활물가지수**는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 5.8% 각각 상승

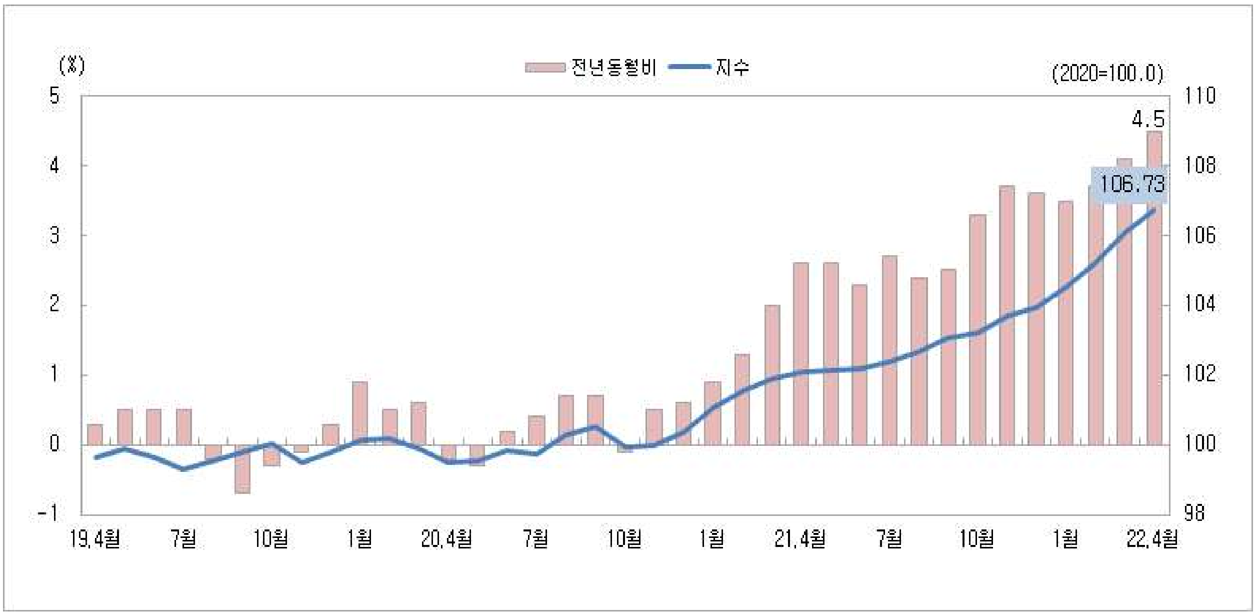
○ **신선식품지수**는 전월대비 0.3% 상승, 전년동월대비 0.3% 하락

< 소비자물가지수 동향 >

(%)

	소비자물가지수	농 축 수산물	공업 제품	전기 가스 수도	서비스	집 세	공공 서비스	개인 서비스	생활 물가 지수	신선 식품 지수
가 중 치	1000.0	79.3	358.6	37.5	524.6	87.9	127.7	309.0	543.0	38.1
전 월 비	0.6	0.8	0.9	3.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.3
전년동월비	4.5	2.5	7.3	5.7	2.9	2.0	0.5	4.2	5.8	-0.3

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이 >



4월 세종특별자치시 소비자물가 동향(요약)

□ 4월 소비자물가지수는 107.43로 전월대비 0.8%, 전년동월대비 5.0% 각각 상승

○ **농축수산물**은 전월대비 0.4% 하락, 전년동월대비 0.5% 상승

○ **공업제품**은 전월대비 1.3%, 전년동월대비 7.3% 각각 상승

○ **전기·가스·수도**는 전월대비 3.0%, 전년동월대비 6.2% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 3.9% 각각 상승

- 집세는 전월대비 0.7%, 전년동월대비 6.2% 각각 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.1% 각각 상승
- 개인서비스는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 3.9% 각각 상승

○ **생활물가지수**는 전월대비 0.9%, 전년동월대비 6.0% 각각 상승

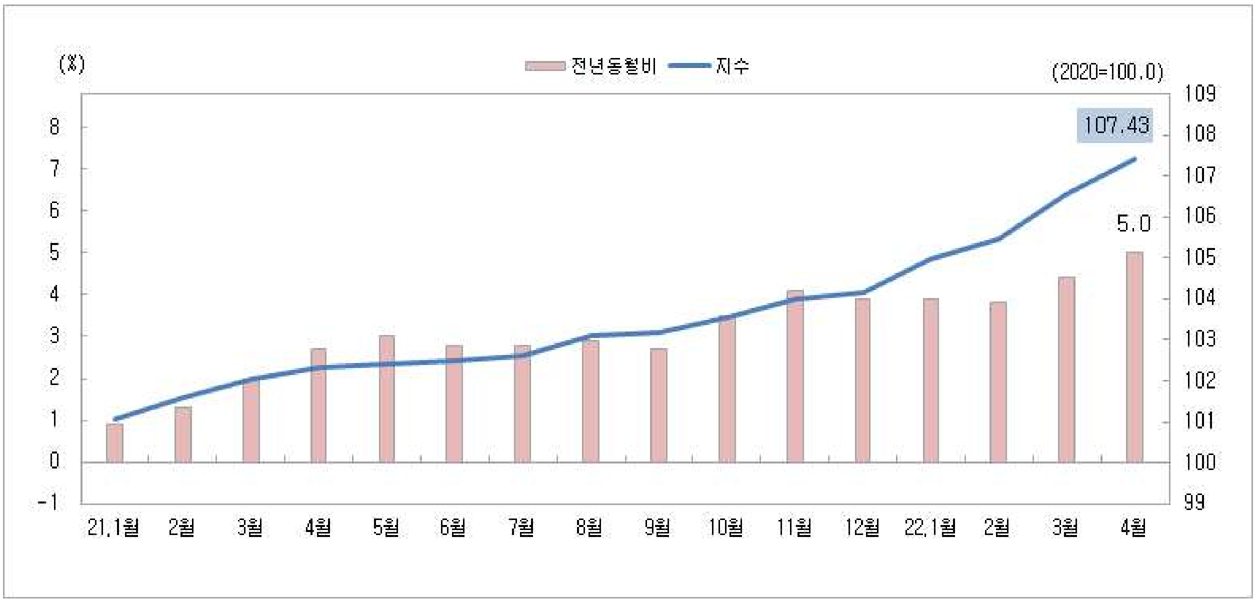
○ **신선식품지수**는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 1.7% 각각 하락

< 소비자물가지수 동향 >

(%)

	소비자물가지수	농 축 수산물	공업제품	전기가스수도	서비스	집 세	공공서비스	개인서비스	생활물가지수	신선식품지수
가 중 치	1000.0	75.7	381.1	33.8	509.4	96.1	114.6	298.7	510.6	36.3
전 월 비	0.8	-0.4	1.3	3.0	0.5	0.7	0.3	0.5	0.9	-0.4
전년동월비	5.0	0.5	7.3	6.2	3.9	6.2	2.1	3.9	6.0	-1.7

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이 >



4월 충청남도 소비자물가 동향(요약)

□ 4월 소비자물가지수는 107.87로 전월대비 0.9%, 전년동월대비 5.6% 각각 상승

○ **농축수산물**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.4% 각각 상승

○ **공업제품**은 전월대비 1.5%, 전년동월대비 9.6% 각각 상승

○ **전기·가스·수도**는 전월대비 4.0%, 전년동월대비 7.6% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.8% 각각 상승

- 집세는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.0% 각각 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.8%, 전년동월대비 0.7% 각각 하락
- 개인서비스는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 4.4% 각각 상승

○ **생활물가지수**는 전월대비 1.0%, 전년동월대비 6.4% 각각 상승

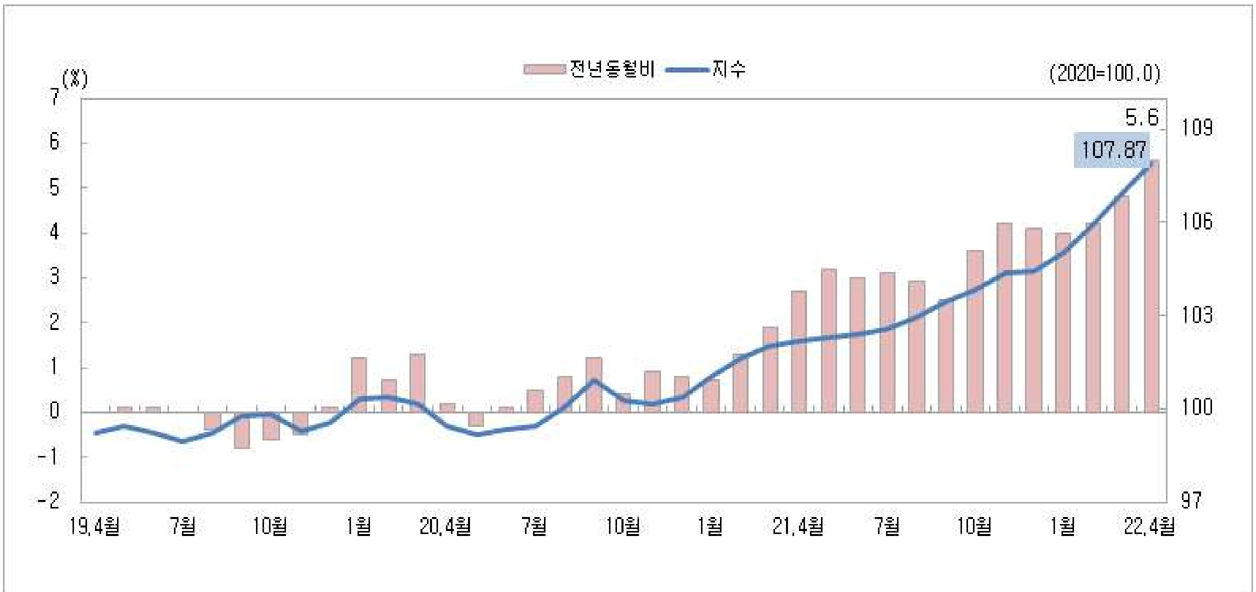
○ **신선식품지수**는 전월대비 0.5% 하락, 전년동월대비 2.2% 상승

< 소비자물가지수 동향 >

(%)

	소비자물가지수	농 축수산물	공업제품	전기가스수도	서비스	집 세	공공서비스	개인서비스	생활물가지수	신선식품지수
가 중 치	1000.0	93.7	387.1	38.3	480.9	69.8	113.3	297.8	546.7	47.0
전 월 비	0.9	0.2	1.5	4.0	0.2	0.2	-0.8	0.6	1.0	-0.5
전년동월비	5.6	2.4	9.6	7.6	2.8	2.0	-0.7	4.4	6.4	2.2

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이 >



4월 충청북도 소비자물가 동향(요약)

□ 4월 소비자물가지수는 107.59로 전월대비 0.9%, 전년동월대비 5.3% 각각 상승

○ **농축수산물**은 전월대비 0.8%, 전년동월대비 2.0% 각각 상승

○ **공업제품**은 전월대비 1.3%, 전년동월대비 8.8% 각각 상승

○ **전기·가스·수도**는 전월대비 3.9%, 전년동월대비 6.0% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 3.0% 각각 상승

- 집세는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.3% 각각 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 1.2% 각각 상승
- 개인서비스는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.2% 각각 상승

○ **생활물가지수**는 전월대비 0.9%, 전년동월대비 6.1% 각각 상승

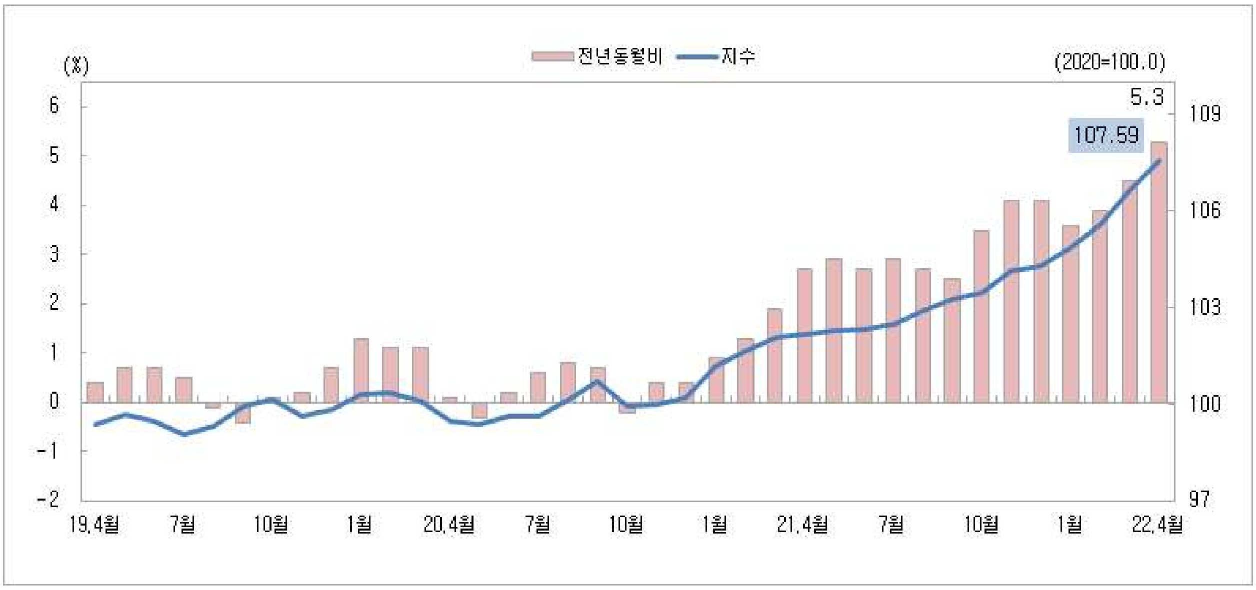
○ **신선식품지수**는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 3.8% 각각 상승

< 소비자물가지수 동향 >

(%)

	소비자물가지수	농 축 수산물	공업제품	전기가스수도	서비스	집 세	공공서비스	개인서비스	생활물가지수	신선식품지수
가 중 치	1000.0	82.1	392.5	37.1	488.3	67.7	120.8	299.8	530.0	39.8
전 월 비	0.9	0.8	1.3	3.9	0.3	0.1	0.2	0.4	0.9	0.6
전년동월비	5.3	2.0	8.8	6.0	3.0	1.3	1.2	4.2	6.1	3.8

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이 >



4월 대전광역시 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2022년 4월 대전지역의 소비자물가지수는 106.73(2020년=100)으로 전월대비 0.6%, 전년동월대비 4.5% 각각 상승

< 연도별 4월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2020=100, %)

	연도별 4월 동향					최근의 월별 동향					
	'18.4	'19.4	'20.4	'21.4	'22.4	'21.11	'21.12	'22.1	'22.2	'22.3	'22.4
지 수	99.33	99.67	99.49	102.09	106.73	103.71	103.97	104.55	105.24	106.12	106.73
전 월 비	0.2	0.3	-0.4	0.2	0.6	0.5	0.3	0.6	0.7	0.8	0.6
전년동월비	1.6	0.3	-0.2	2.6	4.5	3.7	3.6	3.5	3.7	4.1	4.5
전년누계비	1.2	0.5	0.5	1.7	4.0	2.4	2.5	3.5	3.6	3.8	4.0

□ 생활물가지수

○ 생활물가지수는 108.43으로 전월대비 0.6%, 전년동월대비 5.8% 각각 상승

- 식품은 전월대비 0.3%, 전년동월대비 6.2% 각각 상승
- 식품이외는 전월대비 0.8%, 전년동월대비 5.5% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
생활물가	144	543.0	102.53	0.2	3.0	107.73	1.2	5.3	108.43	0.6	5.8
(식 품)	84	199.4	103.76	0.1	5.6	109.80	0.4	5.9	110.18	0.3	6.2
(식품이외)	60	343.6	101.81	0.3	1.5	106.53	1.8	5.0	107.41	0.8	5.5

※ 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와 음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수

○ 신선식품지수는 108.04로 전월대비 0.3% 상승, 전년동월대비 0.3% 하락

- 신선어개는 전월대비 2.2%, 전년동월대비 1.5% 각각 상승
- 신선채소는 전월대비 1.5%, 전년동월대비 1.3% 각각 하락
- 신선과실은 전월대비 1.0% 상승, 전년동월대비 0.3% 하락

< 신선식품지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
신선식품	55	38.1	108.36	-2.6	14.3	107.71	-1.8	-3.2	108.04	0.3	-0.3
(신선어개)	11	8.4	106.32	1.7	8.2	105.54	-0.3	1.0	107.88	2.2	1.5
(신선채소)	26	14.9	104.58	-6.4	12.8	104.75	-2.0	-6.3	103.18	-1.5	-1.3
(신선과실)	18	14.8	113.33	-1.2	19.4	111.91	-2.4	-2.4	113.02	1.0	-0.3

< 생활물가지수 및 신선식품지수 등락률 추이 >

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월 비교

- 상승: 가정용품 및 가사서비스 2.3%, 교통 1.5%, 주택·수도·전기 및 연료 0.7%, 주류 및 담배 0.6%, 식료품 및 비주류음료 0.5%, 오락 및 문화 0.4%, 통신 0.3%, 음식 및 숙박 0.3%, 보건 0.2%
- 보합: 교육
- 하락: 의류 및 신발 0.1%, 기타 상품 및 서비스 0.1%

○ 전년 동월비교

- 상승: 교통 14.0%, 가정용품 및 가사서비스 6.5%, 음식 및 숙박 6.5%, 식료품 및 비주류음료 4.8%, 주택·수도·전기 및 연료 3.3%, 기타 상품 및 서비스 3.3%, 주류 및 담배 2.9%, 오락 및 문화 2.4%, 의류 및 신발 2.1%, 교육 0.7%, 통신 0.4%
- 하락: 보건 0.1%

< 지출목적별 동향 >

(2020=100, %)

구분	품목수	가중치	등락률		전월비 주요 등락 품목
			전월비	전 년 동월비	
식료품 및 비주류음료	140	148.2	0.5	4.8	참외(25.1), 감자(18.5), 양배추(13.8), 생강(13.7), 당근(11.5) / 시금치(-20.8), 파프리카(-14.8), 호박(-14.6), 부추(-12.8), 미나리(-11.8)
주류 및 담배	7	15.8	0.6	2.9	맥주(2.2), 소주(2.1), 막걸리(1.4), 양주(0.6) / 과실주(-3.5)
의류 및 신발	25	57.5	-0.1	2.1	남자내의(2.6), 장갑(1.1) / 구두(-2.0), 운동복(-0.3)
주택, 수도, 전기 및 연료	15	161.3	0.7	3.3	취사용LPG(6.0), 전기료(5.8), 등유(5.4), 주택수선재료(2.8), 도시가스(2.7) / 부탄가스(-2.5), 공동주택관리비(-1.0), 월세(-0.1)
가정용품 및 가사 서비스	50	52.3	2.3	6.5	밀폐용기(17.7), 세탁세제(14.8), 섬유유연제(12.0), 침구(7.7), 싱크대(7.5) / 솥(-5.1), 건전지(-4.4), 전구(-3.9), 전자레인지(-1.5), 가전제품렌탈비(-1.5)
보건	34	83.9	0.2	-0.1	종이기저귀(2.7), 생리대(2.2), 진해거담제(1.9), 감기약(0.9), 치과구강용약(0.9) / 의료측정기(-0.3)
교통	33	107.4	1.5	14.0	자동차용LPG(7.5), 국제항공료(6.0), 승용차임차료(5.7), 자동차학원비(5.1), 경유(4.8) / 이삿짐운송료(-3.8), 수입승용차(-0.4), 여객선료(-0.2)
통신	6	46.6	0.3	0.4	휴대전화료(0.3)
오락 및 문화	47	56.8	0.4	2.4	국내단체여행비(9.6), 해외단체여행비(7.2), 저장장치(5.6), 영화관람료(3.1), 원예용품(2.9) / 레저용품(-2.0), 컴퓨터(-1.7), 생화(-1.5), TV(-0.4), 운동용품(-0.2)
교육	20	86.1	0.0	0.7	-
음식 및 숙박	44	131.1	0.3	6.5	호텔숙박료(5.6), 커피(외식)(2.3), 생선회(외식)(1.9), 맥주(외식)(1.4), 삼계탕(1.3) / 햄버거(-5.8)
기타 상품 및 서비스	37	53	-0.1	3.3	지갑(6.0), 유모차(4.9), 장신구(3.6), 면도기(2.8), 화장지(1.9) / 칫솔(-7.0), 구강세정제(-6.9), 핸드백(-4.0), 치약(-3.4), 바디워시(-2.0)

□ 품목성질별 동향

○ 상품은 전월대비 1.1%, 전년동월대비 6.3% 각각 상승

- 농축수산물은 전월대비 0.8%, 전년동월대비 2.5% 각각 상승
- 공업제품은 전월대비 0.9%, 전년동월대비 7.3% 각각 상승

○ 서비스는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승

- 집세는 전월대비 보합, 전년동월대비 2.0% 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.5% 각각 상승
- 개인서비스는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 4.2% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

구 분	품목수	가중치	'21. 4월				'22. 4월			
			지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비
< 총 지 수 >	458	1000.0	102.09	0.2	2.6	1.7	106.73	0.6	4.5	4.0
상 품	**306**	**475.4**	**102.39**	**0.1**	**3.5**	**2.0**	**108.87**	**1.1**	**6.3**	**5.0**
(농축수산물)	78	79.3	108.05	-0.8	13.4	13.4	110.71	0.8	2.5	2.6
- 농산물	57	41.6	109.50	-3.0	15.7	15.6	106.85	-0.5	-2.4	-2.1
- 축산물	6	27.7	106.88	2.0	12.4	13.3	117.81	2.2	10.2	10.6
(공업제품)	228	358.6	101.61	0.3	2.3	0.4	109.02	0.9	7.3	5.8
- 내구재	45	88.8	99.90	0.2	0.8	0.3	103.35	0.5	3.5	3.2
- 섬유제품	21	51.4	100.19	0.1	0.3	0.3	102.07	0.5	1.9	1.7
- 석유류	6	37.1	111.83	1.5	16.9	0.5	150.36	3.5	34.5	25.6
전기·수도·가스	4	37.5	97.88	0.0	-5.3	-5.3	103.46	3.6	5.7	2.9
서 비 스	**148**	**524.6**	**101.81**	**0.2**	**1.9**	**1.5**	**104.79**	**0.1**	**2.9**	**3.0**
(집 세)	2	87.9	101.62	0.3	1.8	1.4	103.69	0.0	2.0	2.5
(공공서비스)	30	127.7	100.77	0.0	0.0	-0.3	101.30	0.1	0.5	0.8
(개인서비스)	116	309.0	102.30	0.3	2.7	2.2	106.55	0.1	4.2	4.0

< 4월 주요 등락품목 동향 >

(2020=100, %)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 축 수산물	참외(25.1), 감자(18.5), 양배추(13.8) / 시금치(-20.8), 파프리카(-14.8), 호박(-14.6)	열무(63.1), 부추(35.0), 양배추(34.1) / 파(-60.4), 양파(-39.2), 사과(-30.3)
공 업 제 품	밀폐용기(17.7), 세탁세제(14.8), 섬유유연제(12.0) / 시리얼(-7.9), 칫솔(-7.0), 구강세정제(-6.9)	등유(51.8), 경유(43.4), 소파(30.3) / 바디워시(-12.5), 콘택트렌즈(-9.0), 공기청정기(-7.3)
전기·가스 수도	전기료(5.8), 도시가스(2.7), 지역난방비(2.5)	전기료(11.0), 도시가스(2.7), 지역난방비(2.5)
집 세	전세(0.1) / 월세(-0.1)	전세(2.8), 월세(1.2)
공 공 서비스	휴대전화료(0.3)	우편료(10.0), 요양시설이용료(3.7), 약국조제료(3.6) / 병원검사료(-31.1), 부동산중개수수료(-6.9)
개 인 서비스	국내단체여행비(9.6), 해외단체여행비(7.2), 국제항공료(6.0) / 햄버거(-5.8), 이삿짐운송료(-3.8), 가전제품렌탈비(-1.5)	국내단체여행비(20.1), 국제항공료(16.2), 갈비탕(15.3) / 유치원납입금(-8.3), 가전제품렌탈비(-5.9), 독서실비(-5.2)

4월 세종특별자치시 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2022년 4월 세종지역의 소비자물가지수는 107.43(2020년=100)으로 전월대비 0.8%, 전년동월대비 5.0% 각각 상승

< 연도별 4월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2020=100, %)

	연도별 4월 동향					최근의 월별 동향					
	'18.4	'19.4	'20.4	'21.4	'22.4	'21.11	'21.12	'22.1	'22.2	'22.3	'22.4
지 수	-	-	99.62	102.33	107.43	104.01	104.16	104.96	105.45	106.56	107.43
전 월 비	-	-	-0.4	0.3	0.8	0.4	0.1	0.8	0.5	1.1	0.8
전년동월비	-	-	_	2.7	5.0	4.1	3.9	3.9	3.8	4.4	5.0
전년누계비	-	-	_	1.7	4.3	2.6	2.7	3.9	3.8	4.0	4.3

□ 생활물가지수

○ 생활물가지수는 108.68로 전월대비 0.9%, 전년동월대비 6.0% 각각 상승

- 식품은 전월대비 0.5%, 전년동월대비 5.1% 각각 상승
- 식품이외는 전월대비 1.2%, 전년동월대비 6.6% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
생활물가	144	510.6	102.49	0.2	2.8	107.70	1.5	5.3	108.68	0.9	6.0
(식 품)	84	187.5	103.03	-0.1	4.1	107.69	0.7	4.4	108.24	0.5	5.1
(식품이외)	60	323.1	102.17	0.4	2.0	107.70	2.0	5.8	108.94	1.2	6.6

※ 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와 음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수

○ 신선식품지수는 105.88로 전월대비 0.4%, 전년동월대비 1.7% 각각 하락

- 신선어개는 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 3.1% 상승
- 신선채소는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 0.8% 각각 하락
- 신선과실은 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.7% 각각 하락

< 신선식품지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
신선식품	55	36.3	107.68	-4.3	10.4	106.34	-0.3	-5.5	105.88	-0.4	-1.7
(신선어개)	11	8.0	95.63	-1.9	-5.5	98.77	0.1	1.3	98.56	-0.2	3.1
(신선채소)	26	14.1	106.34	-9.9	16.6	106.13	-2.8	-10.0	105.52	-0.6	-0.8
(신선과실)	18	14.2	115.80	0.0	13.9	110.81	2.0	-4.3	110.37	-0.4	-4.7

< 생활물가지수 및 신선식품지수 등락률 추이 >

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월 비교

- 상승: 가정용품 및 가사서비스 2.7%, 교통 2.1%, 주택·수도·전기 및 연료 1.1%, 주류 및 담배 0.8%, 오락 및 문화 0.7%, 음식 및 숙박 0.5%, 보건 0.4%, 통신 0.3%, 식료품 및 비주류음료 0.2%, 교육 0.1%
- 보합: 의류 및 신발
- 하락: 기타 상품 및 서비스 0.2%

○ 전년동월비교

- 상승: 교통 13.0%, 주택·수도·전기 및 연료 7.1%, 가정용품 및 가사서비스 5.9%, 음식 및 숙박 5.5%, 주류 및 담배 3.9%, 식료품 및 비주류음료 3.6%, 기타 상품 및 서비스 3.1%, 의류 및 신발 2.1%, 오락 및 문화 2.0%, 교육 1.0%, 보건 0.6%, 통신 0.4%

< 지출목적별 동향 >

(2020=100, %)

구분	품목수	가중치	등락률		전월비 주요 등락 품목
			전월비	전 년 동월비	
식료품 및 비주류음료	140	143.0	0.2	3.6	맛김(27.4), 배추(26.6), 양배추(22.2), 오이(21.8), 감자(15.8) / 시금치(-28.8), 호박(-23.4), 파(-19.6), 미나리(-17.5), 고추장(-12.7)
주류 및 담배	7	14.8	0.8	3.9	맥주(4.3), 약주(2.2), 양주(0.3) / 과실주(-3.0)
의류 및 신발	25	53.4	0.0	2.1	실내화(8.1), 장갑(3.5) / 구두(-2.0), 운동복(-0.3)
주택, 수도, 전기 및 연료	15	167.3	1.1	7.1	등유(8.2), 취사용LPG(6.6), 전기료(5.8), 지역난방비(2.5), 주택수선재료(1.0)
가정용품 및 가사 서비스	50	54.5	2.7	5.9	냄비(19.5), 밀폐용기(17.3), 세탁세제(15.1), 가정용비닐용품(9.4), 침구(7.7) / 솥(-8.5), 전구(-4.2), 전자레인지(-1.5), 가스레인지(-1.3)
보건	34	85.6	0.4	0.6	종이기저귀(2.5), 치과보철료(1.3), 한방약(0.4) / 의료측정기(-0.3)
교통	32	124.9	2.1	13.0	자동차용LPG(7.5), 택시료(7.3), 경유(6.1), 국제항공료(6.0), 승용차임차료(5.7) / 자동차타이어(-3.8), 자동차용품(-2.8), 수입승용차(-0.4), 여객선료(-0.2)
통신	6	43.4	0.3	0.4	휴대전화료(0.3)
오락 및 문화	47	67.1	0.7	2.0	국내단체여행비(9.6), 해외단체여행비(7.2), 원예용품(6.2), 저장장치(5.6), 공책(4.2) / 생화(-3.8), 레저용품(-2.0), 컴퓨터(-1.7), TV(-0.4), 운동용품(-0.3)
교육	20	75.5	0.1	1.0	운동학원비(1.7)
음식 및 숙박	44	119.7	0.5	5.5	삼겹살(외식)(5.6), 김치찌개백반(3.0), 삼계탕(2.0) / 햄버거(-5.8), 불고기(-2.0)
기타 상품 및 서비스	37	50.8	-0.2	3.1	지갑(6.0), 유모차(4.9), 면도기(3.8), 장신구(3.6), 색조화장품(1.7) / 바디워시(-7.7), 모발염색약(-4.1), 핸드백(-4.0), 칫솔(-3.7), 치약(-1.6)

□ 품목성질별 동향

○ 상품은 전월대비 1.1%, 전년동월대비 6.1% 각각 상승

- 농축수산물은 전월대비 0.4% 하락, 전년동월대비 0.5% 상승
- 공업제품은 전월대비 1.3%, 전년동월대비 7.3% 각각 상승

○ 서비스는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 3.9% 각각 상승

- 집세는 전월대비 0.7%, 전년동월대비 6.2% 각각 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.1% 각각 상승
- 개인서비스는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 3.9% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

구 분	품목수	가중치	'21. 4월				'22. 4월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	**457**	**1000.0**	**102.33**	**0.3**	**2.7**	**1.7**	**107.43**	**0.8**	**5.0**	**4.3**
상 품	**306**	**490.6**	**102.13**	**0.0**	**2.7**	**1.2**	**108.35**	**1.1**	**6.1**	**4.8**
(농축수산물)	78	75.7	107.92	-1.5	10.8	10.8	108.50	-0.4	0.5	1.4
- 농산물	57	40.0	111.25	-3.7	15.1	14.3	107.37	-0.9	-3.5	-3.2
- 축산물	6	26.2	106.95	2.1	9.9	10.9	113.31	0.1	5.9	8.5
(공업제품)	228	381.1	101.31	0.4	1.8	-0.1	108.66	1.3	7.3	5.6
- 내구재	45	112.7	100.10	0.3	1.0	0.3	103.29	0.4	3.2	3.1
- 섬유제품	21	48.7	100.11	0.1	0.3	0.2	101.59	0.4	1.5	1.4
- 석유류	6	40.6	111.35	1.6	14.1	-0.6	150.14	4.8	34.8	25.5
전기·수도·가스	4	33.8	98.38	0.0	-4.4	-4.4	104.51	3.0	6.2	3.9
서 비 스	**147**	**509.4**	**102.53**	**0.5**	**2.7**	**2.2**	**106.54**	**0.5**	**3.9**	**3.7**
(집 세)	2	96.1	104.61	0.7	5.2	4.3	111.11	0.7	6.2	6.1
(공공서비스)	29	114.6	102.10	0.0	1.8	1.6	104.22	0.3	2.1	2.0
(개인서비스)	116	298.7	102.02	0.6	2.3	1.8	105.96	0.5	3.9	3.6

< 4월 주요 등락품목 동향 >

(2020=100, %)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 축 수산물	배추(26.6), 양배추(22.2), 오이(21.8) / 시금치(-28.8), 호박(-23.4), 파(-19.6)	부추(63.0), 포도(56.9), 열무(51.3) / 파(-58.3), 사과(-43.2), 양파(-35.9)
공 업 제 품	맛김(27.4), 냄비(19.5), 밀폐용기(17.3) / 고추장(-12.7), 시리얼(-9.3), 된장(-8.9)	등유(55.6), 경유(43.1), 부침가루(38.6) / 콘택트렌즈(-11.5), 떡(-7.9), 공기청정기(-7.3)
전기·가스 수도	전기료(5.8), 지역난방비(2.5)	전기료(11.0), 상수도료(5.3), 지역난방비(2.5)
집 세	전세(0.9), 월세(0.4)	전세(8.7), 월세(3.1)
공 공 서비스	택시료(7.3), 치과보철료(1.3), 휴대전화료(0.3)	하수도료(27.2), 정화조청소료(16.4), 우편료(10.0) / 병원검사료(-30.8), 부동산중개수수료(-6.5)
개 인 서비스	국내단체여행비(9.6), 해외단체여행비(7.2), 국제항공료(6.0) / 햄버거(-5.8), 불고기(-2.0), 가전제품렌탈비(-1.5)	국내단체여행비(20.1), 국제항공료(16.2), 세탁료(15.9) / 유치원납입금(-15.1), 가전제품렌탈비(-5.9), 휴대전화기수리비(-2.8)

4월 충청남도 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2022년 4월 충남지역의 소비자물가지수는 107.87(2020년=100)로 전월대비 0.9%, 전년동월대비 5.6% 각각 상승

< 연도별 4월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2020=100, %)

	연도별 4월 동향					최근의 월별 동향					
	'18.4	'19.4	'20.4	'21.4	'22.4	'21.11	'21.12	'22.1	'22.2	'22.3	'22.4
지 수	99.24	99.22	99.43	102.16	107.87	104.39	104.45	105.06	105.90	106.94	107.87
전 월 비	0.2	0.4	-0.7	0.1	0.9	0.6	0.1	0.6	0.8	1.0	0.9
전년동월비	1.5	0.0	0.2	2.7	5.6	4.2	4.1	4.0	4.2	4.8	5.6
전년누계비	1.2	0.2	0.9	1.6	4.6	2.6	2.8	4.0	4.1	4.3	4.6

□ 생활물가지수

○ 생활물가지수는 109.55로 전월대비 1.0%, 전년동월대비 6.4% 각각 상승

- 식품은 전월대비 0.9%, 전년동월대비 5.3% 각각 상승
- 식품이외는 전월대비 1.0%, 전년동월대비 7.2% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
생활물가	144	546.7	102.93	0.1	3.5	108.49	1.4	5.5	109.55	1.0	6.4
(식 품)	84	218.9	104.10	-0.1	5.9	108.66	0.1	4.3	109.64	0.9	5.3
(식품이외)	60	327.8	102.15	0.3	2.0	108.38	2.4	6.4	109.48	1.0	7.2

※식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와 음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수

○ 신선식품지수는 110.92로 전월대비 0.5% 하락, 전년동월대비 2.2% 상승

- 신선어개는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 3.4% 각각 상승
- 신선채소는 전월대비 1.9%, 전년동월대비 2.9% 각각 하락
- 신선과실은 전월대비 0.4%, 전년동월대비 7.2% 각각 상승

< 신선식품지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
신선식품	55	47.0	108.56	-3.6	14.4	111.48	-1.6	-1.0	110.92	-0.5	2.2
(신선어개)	11	12.3	102.20	-0.1	1.7	105.27	1.6	2.9	105.63	0.3	3.4
(신선채소)	26	19.4	106.20	-7.3	18.1	105.13	-3.4	-8.3	103.15	-1.9	-2.9
(신선과실)	18	15.3	116.67	-1.5	20.7	124.53	-1.7	5.2	125.05	0.4	7.2

< 생활물가지수 및 신선식품지수 등락률 추이 >

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월 비교

- 상승: 가정용품 및 가사서비스 2.6%, 주택·수도·전기 및 연료 1.6%, 교통 1.3%, 주류 및 담배 0.8%, 오락 및 문화 0.7%, 음식 및 숙박 0.7%, 식료품 및 비주류음료 0.6%, 통신 0.3%, 교육 0.3%, 보건 0.2%, 기타 상품 및 서비스 0.2%
- 하락: 의류 및 신발 0.1%

○ 전년 동월비교

- 상승: 교통 15.3%, 주택·수도·전기 및 연료 7.2%, 가정용품 및 가사서비스 6.5%, 음식 및 숙박 5.9%, 식료품 및 비주류음료 5.0%, 기타 상품 및 서비스 3.2%, 주류 및 담배 2.7%, 오락 및 문화 2.3%, 의류 및 신발 1.7%, 보건 0.6%, 통신 0.5%, 교육 0.2%

< 지출목적별 동향 >

(2020=100, %)

구분	품목수	가중치	등 락 률		전월비 주요 등락 품목
			전월비	전 년 동월비	
식료품 및 비주류음료	140	173.8	0.6	5.0	감자(20.7), 배추(15.3), 양배추(13.9), 참외(10.9), 당근(9.4) / 시금치(-17.3), 미나리(-15.5), 호박(-13.3), 파프리카(-12.8), 파(-10.3)
주류 및 담배	7	18.9	0.8	2.7	소주(2.9), 맥주(2.4), 막걸리(1.2), 약주(0.9), 양주(0.4) / 과실주(-2.4)
의류 및 신발	25	43.9	-0.1	1.7	실내화(4.0), 장갑(2.4), 양말(0.2) / 구두(-2.0), 운동복(-0.3)
주택, 수도, 전기 및 연료	15	152.2	1.6	7.2	등유(6.8), 전기료(5.8), 취사용LPG(5.8), 도시가스(2.7), 지역난방비(2.5) / 부탄가스(-1.7)
가정용품 및 가사 서비스	50	56.7	2.6	6.5	세탁세제(14.3), 키친타월(12.6), 냄비(11.2), 침구(7.7), 싱크대(7.5) / 솥(-4.8), 건전지(-2.1), 전자레인지(-1.5), 가전제품렌탈비(-1.5), 가스레인지(-1.3)
보건	34	82.5	0.2	0.6	생리대(5.4), 진해거담제(2.6), 종이기저귀(2.4), 소화제(2.2), 위장약(2.1) / 콘택트렌즈(-1.6), 인삼(-1.5), 의료측정기(-0.8)
교통	33	125	1.3	15.3	자동차용LPG(7.9), 엔진오일교체료(6.5), 국제항공료(6.0), 승용차임차료(5.7), 경유(4.9) / 시내버스료(-19.7), 자전거(-0.6), 수입승용차(-0.4), 여객선료(-0.2)
통신	6	55.3	0.3	0.5	휴대전화료(0.3)
오락 및 문화	47	55.6	0.7	2.3	국내단체여행비(9.6), 해외단체여행비(7.2), 저장장치(5.6), PC방이용료(4.2), 영화관람료(3.1) / 컴퓨터(-1.7), 헬스클럽이용료(-1.4), 레저용품(-0.8), TV(-0.4), 운동용품(-0.3)
교육	20	49.3	0.3	0.2	학교보충교육비(6.0), 운동학원비(1.3), 고등학생학원비(0.8), 초등학생학원비(0.2), 중학생학원비(0.2) / 운동강습료(-3.4), 외국어학원비(-1.1)
음식 및 숙박	44	132.3	0.7	5.9	소주(외식)(6.7), 호텔숙박료(5.6), 맥주(외식)(3.7), 여관숙박료(3.1), 냉면(2.1) / 햄버거(-5.8), 스파게티(-1.4)
기타 상품 및 서비스	37	54.5	0.2	3.2	지갑(6.0), 구강세정제(5.4), 유모차(4.9), 장신구(3.6), 면도기(3.5) / 치약(-6.8), 모발염색약(-4.5), 핸드백(-4.0), 칫솔(-3.9), 비누(-3.3)

□ 품목성질별 동향

○ 상품은 전월대비 1.4%, 전년동월대비 8.1% 각각 상승

- 농축수산물은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.4% 각각 상승
- 공업제품은 전월대비 1.5%, 전년동월대비 9.6% 각각 상승

○ 서비스는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.8% 각각 상승

- 집세는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.0% 각각 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.8%, 전년동월대비 0.7% 각각 하락
- 개인서비스는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 4.4% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

구 분	품목수	가중치	'21. 4월				'22. 4월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	458	1000.0	102.16	0.1	2.7	1.6	107.87	0.9	5.6	4.6
상 품	306	519.1	102.74	0.0	3.9	2.0	111.07	1.4	8.1	6.3
(농축수산물)	78	93.7	108.78	-0.9	13.8	13.8	111.40	0.2	2.4	3.2
- 농산물	57	48.4	110.96	-3.0	18.2	17.6	110.29	-0.9	-0.6	0.2
- 축산물	6	30.7	108.62	2.4	13.1	13.7	116.15	1.8	6.9	8.5
(공업제품)	228	387.1	101.60	0.3	2.2	-0.1	111.40	1.5	9.6	7.3
- 내구재	45	93.2	99.64	0.2	0.5	0.2	102.77	0.5	3.1	2.9
- 섬유제품	21	40.3	100.25	0.1	0.5	0.4	101.80	0.7	1.5	1.4
- 석유류	6	58.6	110.20	1.3	11.7	-1.5	150.36	4.2	36.4	27.1
전기·수도·가스	4	38.3	99.47	0.0	-2.6	-4.1	107.02	4.0	7.6	4.5
서 비 스	148	480.9	101.53	0.2	1.6	1.3	104.42	0.2	2.8	2.8
(집 세)	2	69.8	100.76	0.1	0.7	0.6	102.74	0.2	2.0	1.9
(공공서비스)	30	113.3	101.20	0.0	0.6	0.1	100.54	-0.8	-0.7	0.3
(개인서비스)	116	297.8	101.83	0.3	2.1	1.9	106.29	0.6	4.4	3.9

< 4월 주요 등락품목 동향 >

(2020=100, %)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 축 수산물	감자(20.7), 배추(15.3), 양배추(13.9) / 시금치(-17.3), 미나리(-15.5), 호박(-13.3)	열무(65.4), 부추(53.6), 생화(31.5) / 파(-63.4), 양파(-35.2), 생강(-34.6)
공 업 제 품	세탁세제(14.3), 키친타월(12.6), 냄비(11.2) / 치약(-6.8), 분유(-5.8), 솥(-4.8)	등유(58.7), 경유(43.3), 소금(33.4) / 공기청정기(-7.3), 전자레인지(-4.9), TV(-4.9)
전기·가스 수도	전기료(5.8), 도시가스(2.7), 지역난방비(2.5)	전기료(11.0), 도시가스(4.9), 지역난방비(2.5), 상수도료(0.9)
집 세	전세(0.3)	전세(3.4), 월세(0.8)
공 공 서비스	휴대전화료(0.3) / 시내버스료(-19.7)	우편료(10.0), 하수도료(4.0), 요양시설이용료(3.7) / 병원검사료(-31.8), 시내버스료(-19.7), 부동산중개수수료(-6.3)
개 인 서비스	국내단체여행비(9.6), 해외단체여행비(7.2), 소주(외식)(6.7) / 햄버거(-5.8), 운동강습료(-3.4), 가전제품렌탈비(-1.5)	국내단체여행비(20.1), 국제항공료(16.2), 엔진오일교체료(14.6) / 유치원납입금(-70.8), 보육시설이용료(-24.0), 학교보충교육비(-23.9)

4월 충청북도 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2022년 4월 충북지역의 소비자물가지수는 107.59(2020년=100)로 전월대비 0.9%, 전년동월대비 5.3% 각각 상승

< 연도별 4월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2020=100, %)

	연도별 4월 동향					최근의 월별 동향					
	'18.4	'19.4	'20.4	'21.4	'22.4	'21.11	'21.12	'22.1	'22.2	'22.3	'22.4
지 수	98.98	99.40	99.49	102.17	107.59	104.16	104.31	104.88	105.61	106.64	107.59
전 월 비	0.2	0.4	-0.6	0.1	0.9	0.6	0.1	0.5	0.7	1.0	0.9
전년동월비	1.7	0.4	0.1	2.7	5.3	4.1	4.1	3.6	3.9	4.5	5.3
전년누계비	1.3	0.5	0.9	1.7	4.3	2.6	2.7	3.6	3.8	4.0	4.3

□ 생활물가지수

○ 생활물가지수는 109.26으로 전월대비 0.9%, 전년동월대비 6.1% 각각 상승

- 식품은 전월대비 0.5%, 전년동월대비 5.3% 각각 상승
- 식품이외는 전월대비 1.2%, 전년동월대비 6.7% 각각 상승

<생활물가지수 동향>

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
생활물가	143	530.0	102.93	0.1	3.4	108.24	1.6	5.3	109.26	0.9	6.1
(식 품)	84	205.6	103.78	-0.1	5.6	108.74	0.9	4.7	109.33	0.5	5.3
(식품이외)	59	324.4	102.39	0.3	2.1	107.91	2.0	5.7	109.22	1.2	6.7

※ 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수

○ 신선식품지수는 111.79로 전월대비 0.6%, 전년동월대비 3.8% 각각 상승

- 신선어개는 전월대비 2.1%, 전년동월대비 0.5% 각각 상승
- 신선채소는 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 3.9% 하락
- 신선과실은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 14.7% 각각 상승

< 신선식품지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 3월			'22. 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
신선식품	55	39.8	107.69	-4.0	13.7	111.09	-1.3	-0.9	111.79	0.6	3.8
(신선어개)	11	8.5	102.89	-2.5	3.0	101.26	0.7	-4.1	103.40	2.1	0.5
(신선채소)	26	17.3	106.75	-6.2	15.4	102.27	-6.5	-10.1	102.63	0.4	-3.9
(신선과실)	18	14.0	111.76	-2.1	18.4	127.96	3.3	12.1	128.21	0.2	14.7

< 생활물가지수 및 신선식품지수 등락률 추이 >

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월 비교

- 상승: 가정용품 및 가사서비스 2.1%, 교통 2.1%, 주택·수도·전기 및 연료 1.5%, 식료품 및 비주류음료 0.9%, 주류 및 담배 0.5%, 통신 0.3%, 오락 및 문화 0.3%, 교육 0.3%, 보건 0.2%, 음식 및 숙박 0.2%
- 보합: 의류 및 신발
- 하락: 기타 상품 및 서비스 0.3%

○ 전년 동월비교

- 상승: 교통 14.2%, 가정용품 및 가사서비스 7.5%, 주택·수도·전기 및 연료 6.2%, 음식 및 숙박 5.6%, 식료품 및 비주류음료 4.8%, 기타 상품 및 서비스 3.6%, 주류 및 담배 1.9%, 의류 및 신발 1.8%, 오락 및 문화 1.4%, 보건 0.8%, 통신 0.5%, 교육 0.1%

< 지출목적별 동향 >

(2020=100, %)

구분	품목수	가중치	등 락 률		전월비 주요 등락 품목
			전월비	전 년 동월비	
식료품 및 비주류음료	140	152.9	0.9	4.8	브로콜리(28.2), 감자(17.3), 양배추(17.0), 배추(16.1), 딸기(13.5) / 호박(-13.9), 사과(-13.6), 미나리(-10.5), 파프리카(-9.9), 파(-9.6)
주류 및 담배	7	16.8	0.5	1.9	맥주(3.3), 소주(1.5) / 과실주(-7.6)
의류 및 신발	25	52.3	0.0	1.8	세탁료(5.7), 남자내의(0.1) / 구두(-2.0), 운동복(-0.3)
주택, 수도, 전기 및 연료	15	157.0	1.5	6.2	등유(6.8), 전기료(5.8), 취사용LPG(5.7), 부탄가스(3.4), 도시가스(2.7)
가정용품 및 가사 서비스	50	65.8	2.1	7.5	가사도우미료(9.2), 살충제(8.9), 침구(7.7), 싱크대(7.5), 방향제(7.5) / 솥(-6.7), 전구(-3.6), 프라이팬(-2.7), 전자레인지(-1.5), 가전제품렌탈비(-1.5)
보건	34	91.4	0.2	0.8	종이기저귀(4.5), 감기약(2.8), 한방약(2.1), 진통제(1.8), 생리대(1.8) / 의료측정기(-0.3)
교통	32	128.0	2.1	14.2	자동차용LPG(7.6), 국제항공료(6.0), 경유(5.8), 승용차임차료(5.7), 택배이용료(4.9) / 자전거(-0.6), 수입승용차(-0.4), 여객선료(-0.2)
통신	6	49.2	0.3	0.5	휴대전화료(0.3)
오락 및 문화	47	47.9	0.3	1.4	국내단체여행비(9.6), 해외단체여행비(7.2), 저장장치(5.6), 영화관람료(3.1), 놀이시설이용료(1.4) / 애완동물용품(-2.9), 생화(-2.1), 컴퓨터(-1.7), 레저용품(-1.7), TV(-0.4)
교육	20	50.0	0.3	0.1	초등학생학원비(2.2), 취업학원비(1.4), 음악학원비(0.6)
음식 및 숙박	44	133.7	0.2	5.6	호텔숙박료(5.6), 김밥(3.8), 칼국수(3.7), 떡볶이(2.6), 갈비탕(1.8) / 햄버거(-5.8)
기타 상품 및 서비스	37	55.0	-0.3	3.6	지갑(6.0), 유모차(4.9), 면도기(4.0), 장신구(3.6), 모발염색약(3.2) / 비누(-14.0), 구강세정제(-13.1), 칫솔(-9.7), 치약(-6.0), 핸드백(-4.0)

□ 품목성질별 동향

○ 상품은 전월대비 1.4%, 전년동월대비 7.5% 각각 상승

- 농축수산물은 전월대비 0.8%, 전년동월대비 2.0% 각각 상승
- 공업제품은 전월대비 1.3%, 전년동월대비 8.8% 각각 상승

○ 서비스는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 3.0% 각각 상승

- 집세는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.3% 각각 상승
- 공공서비스는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 1.2% 각각 상승
- 개인서비스는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.2% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

구 분	품목수	가중치	'21. 4월				'22. 4월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	457	1000.0	102.17	0.1	2.7	1.7	107.59	0.9	5.3	4.3
상 품	**306**	**511.7**	**102.50**	**0.0**	**3.5**	**1.9**	**110.16**	**1.4**	**7.5**	**5.7**
(농축수산물)	78	82.1	108.26	-1.3	13.3	13.5	110.47	0.8	2.0	2.0
- 농산물	57	44.1	109.93	-3.4	16.6	17.0	110.52	-0.1	0.5	0.0
- 축산물	6	27.8	107.82	2.5	12.3	12.2	113.34	2.0	5.1	6.6
(공업제품)	228	392.5	101.66	0.3	2.2	0.2	110.62	1.3	8.8	6.8
- 내구재	45	107.7	99.97	0.1	0.8	0.4	103.64	0.5	3.7	3.4
- 섬유제품	21	47.7	100.19	0.1	0.4	0.3	101.53	0.4	1.3	1.3
- 석유류	6	52.0	110.31	1.6	11.9	-1.8	150.57	4.8	36.5	27.2
전기·수도·가스	4	37.1	98.65	0.0	-4.1	-4.1	104.60	3.9	6.0	3.3
서 비 스	**147**	**488.3**	**101.82**	**0.2**	**1.9**	**1.5**	**104.90**	**0.3**	**3.0**	**2.8**
(집 세)	2	67.7	100.22	0.2	0.1	-0.1	101.53	0.1	1.3	1.3
(공공서비스)	29	120.8	102.08	0.0	1.4	1.2	103.26	0.2	1.2	1.3
(개인서비스)	116	299.8	102.08	0.3	2.5	2.0	106.32	0.4	4.2	3.8

< 4월 주요 등락품목 동향 >

(2020=100, %)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 축 수산물	브로콜리(28.2), 감자(17.3), 양배추(17.0) / 호박(-13.9), 사과(-13.6), 미나리(-10.5)	열무(68.0), 딸기(59.1), 수박(58.8) / 파(-59.7), 양파(-36.3), 사과(-29.7)
공 업 제 품	살충제(8.9), 침구(7.7), 자동차용LPG(7.6) / 비누(-14.0), 구강세정제(-13.1), 칫솔(-9.7)	등유(58.9), 경유(43.0), 소금(32.3) / 칫솔(-12.5), 과실주(-7.7), 공기청정기(-7.3)
전기·가스 수도	전기료(5.8), 도시가스(2.7), 지역난방비(2.5)	전기료(11.0), 도시가스(2.8), 지역난방비(2.5) / 상수도료(-3.7)
집 세	전세(0.2), 월세(0.1)	전세(1.7), 월세(1.0)
공 공 서비스	휴대전화료(0.3), 치과보철료(0.1)	우편료(10.0), 하수도료(9.9), 요양시설이용료(3.7) / 병원검사료(-31.4), 방송수신료(-6.1), 부동산중개수수료(-6.1)
개 인 서비스	국내단체여행비(9.6), 가사도우미료(9.2), 해외단체여행비(7.2) / 햄버거(-5.8), 가전제품렌탈비(-1.5), 자동차보험료(-1.3)	국내단체여행비(20.1), 국제항공료(16.2), 갈비탕(15.8) / 학교보충교육비(-68.7), 유치원납입금(-16.7), 가전제품렌탈비(-5.9)

통 계 표 [대전광역시]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 4월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	458	1000.0	102.09	0.2	2.6	106.73	0.6	4.5
식료품 및 비주류음료	140	148.2	105.39	-0.2	8.2	110.46	0.5	4.8
·빵 및 곡물	18	23.2	106.11	-0.3	6.6	112.07	-0.6	5.6
·육 류	7	30.6	104.55	1.7	8.8	114.37	1.8	9.4
·어류 및 수산	19	12.1	104.78	1.4	5.8	107.95	1.5	3.0
·우유, 치즈 및 계란	5	10.4	106.10	0.5	6.1	111.35	0.0	4.9
·식 용 유 지	2	1.1	113.29	6.5	14.2	137.75	0.9	21.6
·과 일	20	16.3	112.14	-1.2	17.7	113.16	0.8	0.9
·채소 및 해조	30	16.3	104.56	-5.7	12.1	104.01	-1.4	-0.5
·과자, 빙과류 및 당류	11	11.7	100.69	-0.2	1.4	106.75	1.2	6.0
·기타 식료품	20	16.4	105.59	0.2	8.2	106.22	0.3	0.6
·커피, 차 및 코코아	2	3.5	100.41	-0.4	-0.1	113.58	-0.5	13.1
·생수, 청량음료…*	6	6.6	101.39	1.7	2.0	110.10	1.0	8.6
주류 및 담배	7	15.1	100.04	0.2	0.2	102.91	0.6	2.9
의류 및 신발	25	63.4	100.12	0.0	0.7	102.26	-0.1	2.1
주택, 수도, 전기 및 연료	15	163.4	101.42	0.3	0.7	104.79	0.7	3.3
가정용품 및 가사서비스	50	43.6	100.44	0.5	0.4	106.94	2.3	6.5
보 건	34	68.8	100.01	-0.3	-0.7	99.89	0.2	-0.1
교 통	33	119.5	105.11	0.6	7.7	119.81	1.5	14.0
통 신	6	49.7	99.85	0.0	-1.6	100.29	0.3	0.4
오락 및 문화	47	60.0	100.29	0.3	0.6	102.67	0.4	2.4
교 육	20	100.3	101.03	0.0	0.7	101.78	0.0	0.7
음식 및 숙박	44	119.3	101.93	0.5	2.6	108.57	0.3	6.5
기타 상품 및 서비스	37	58.8	102.44	0.6	2.7	105.77	-0.1	3.3

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2-1. 소비자물가 추이(대전광역시)

(2020=100, %)

	소비자물가지수				품목성질별 소비자물가지수			
					상 품		서 비 스	
	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
가중치	1000.0				475.4		524.6	
품목수	458				306		148	
2013	94.592	-	1.0	-	97.184	0.8	92.346	1.2
2014	95.459	-	0.9	-	97.978	0.8	93.277	1.0
2015	95.65	-	0.2	-	96.80	-1.2	94.68	1.5
2016	96.30	-	0.7	-	96.28	-0.5	96.31	1.7
2017	97.89	-	1.7	-	98.14	1.9	97.69	1.4
2018	99.41	-	1.6	-	99.42	1.3	99.40	1.8
2019	99.62	-	0.2	-	99.23	-0.2	99.95	0.6
2020	100.00	-	0.4	-	100.00	0.8	100.00	0.0
2021	102.50	-	2.5	-	103.10	3.1	101.95	2.0
2020. 4	99.49	-0.4	-0.2	0.5	98.97	-0.4	99.96	0.0
5	99.54	0.1	-0.3	0.3	99.02	-0.8	100.00	0.1
6	99.86	0.3	0.2	0.3	99.68	0.6	100.01	-0.1
7	99.74	-0.1	0.4	0.3	99.27	1.1	100.15	-0.1
8	100.26	0.5	0.7	0.4	100.05	1.7	100.45	0.0
9	100.53	0.3	0.7	0.4	101.02	1.3	100.09	0.2
10	99.95	-0.6	-0.1	0.3	100.84	0.6	99.14	-0.8
11	100.00	0.1	0.5	0.4	99.75	0.5	100.23	0.5
12	100.38	0.4	0.6	0.4	100.33	0.4	100.44	0.8
2021. 1	101.05	0.7	0.9	0.9	101.36	0.7	100.76	1.1
2	101.53	0.5	1.3	1.1	101.97	1.5	101.14	1.1
3	101.90	0.4	2.0	1.4	102.27	2.3	101.56	1.7
4	102.09	0.2	2.6	1.7	102.39	3.5	101.81	1.9
5	102.13	0.0	2.6	1.9	102.35	3.4	101.93	1.9
6	102.19	0.1	2.3	2.0	102.42	2.7	101.99	2.0
7	102.40	0.2	2.7	2.1	102.54	3.3	102.27	2.1
8	102.70	0.3	2.4	2.1	103.01	3.0	102.43	2.0
9	103.08	0.4	2.5	2.2	104.23	3.2	102.04	1.9
10	103.23	0.1	3.3	2.3	104.47	3.6	102.10	3.0
11	103.71	0.5	3.7	2.4	105.12	5.4	102.43	2.2
12	103.97	0.3	3.6	2.5	105.11	4.8	102.93	2.5
2022. 1	104.55	0.6	3.5	3.5	105.59	4.2	103.61	2.8
2	105.24	0.7	3.7	3.6	106.30	4.2	104.29	3.1
3	106.12	0.8	4.1	3.8	107.70	5.3	104.68	3.1
4	**106.73**	**0.6**	**4.5**	**4.0**	**108.87**	**6.3**	**104.79**	**2.9**

2-2. 소비자물가 추이(대전광역시)

(2020=100, %)

		생활물가		신선식품	
		지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
가중치		543.0		38.1	
품목수		144		55	
2013		95.938	0.3	88.821	-3.7
2014		96.236	0.3	80.576	-9.3
2015		95.40	-0.9	80.48	-0.1
2016		95.76	0.4	85.90	6.7
2017		97.79	2.1	91.92	7.0
2018		99.78	2.0	93.84	2.1
2019		99.83	0.0	90.90	-3.1
2020		100.00	0.2	100.00	10.0
2021		103.05	3.1	105.97	6.0
2020.	4	99.56	-0.1	94.80	1.8
	5	99.53	-0.6	94.91	5.0
	6	100.11	0.0	93.59	9.0
	7	99.50	0.2	97.71	17.1
	8	100.08	0.5	106.61	24.3
	9	100.73	0.5	113.30	23.8
	10	99.37	-1.3	110.25	18.0
	11	99.71	-0.4	98.80	10.5
	12	100.13	-0.1	100.67	9.3
2021.	1	101.12	0.7	106.90	9.3
	2	101.89	1.4	112.43	18.3
	3	102.29	1.9	111.30	15.3
	4	102.53	3.0	108.36	14.3
	5	102.53	3.0	103.82	9.4
	6	102.77	2.7	101.41	8.4
	7	102.78	3.3	100.43	2.8
	8	103.11	3.0	102.97	-3.4
	9	104.07	3.3	109.77	-3.1
	10	104.14	4.8	104.66	-5.1
	11	104.83	5.1	104.37	5.6
	12	104.56	4.4	105.22	4.5
2022.	1	105.21	4.0	110.95	3.8
	2	106.43	4.5	109.70	-2.4
	3	107.73	5.3	107.71	-3.2
	4	**108.43**	**5.8**	**108.04**	**-0.3**

통 계 표 [세종특별자치시]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 4월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	457	1000.0	102.33	0.3	2.7	107.43	0.8	5.0
식료품 및 비주류음료	140	143.0	104.68	-0.8	5.9	108.45	0.2	3.6
·빵 및 곡물	18	22.3	104.78	0.3	5.3	107.75	-1.3	2.8
·육 류	7	28.9	102.62	2.4	4.9	109.32	-0.2	6.5
·어류 및 수산	19	11.4	97.67	-1.2	-3.3	101.36	0.3	3.8
·우유, 치즈 및 계란	5	10.2	110.30	-1.4	10.0	113.37	0.8	2.8
·식 용 유 지	2	1.1	102.35	0.5	-1.2	118.53	-2.0	15.8
·과 일	20	15.6	114.70	0.1	13.3	110.96	-0.2	-3.3
·채소 및 해조	30	15.5	106.26	-9.1	15.6	106.45	0.3	0.2
·과자, 빙과류 및 당류	11	11.3	98.00	0.7	-3.8	106.59	2.9	8.8
·기타 식료품	20	17.3	105.46	0.1	6.7	110.24	0.8	4.5
·커피, 차 및 코코아	5	3.5	103.30	0.9	3.0	111.29	2.2	14.2
·생수, 청량음료…*	3	5.9	104.39	0.9	2.8	105.41	1.3	2.5
주류 및 담배	7	14.8	100.24	0.0	0.7	103.97	0.8	3.9
의류 및 신발	25	53.4	103.80	0.5	3.6	102.32	0.0	2.1
주택, 수도, 전기 및 연료	15	167.3	100.17	0.7	0.1	111.21	1.1	7.1
가정용품 및 가사서비스	50	54.5	99.48	-0.2	-1.2	106.11	2.7	5.9
보 건	34	85.6	105.22	0.6	7.6	100.06	0.4	0.6
교 통	32	124.9	99.64	0.0	-1.7	118.88	2.1	13.0
통 신	6	43.4	100.48	1.0	0.9	100.08	0.3	0.4
오락 및 문화	47	67.1	100.96	0.4	0.6	102.51	0.7	2.0
교 육	20	75.5	101.55	0.7	2.0	101.96	0.1	1.0
음식 및 숙박	44	119.7	102.38	0.7	2.9	107.18	0.5	5.5
기타 상품 및 서비스	37	50.8	0.30	2.7	0.0	105.58	-0.2	3.1

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2-1. 소비자물가 추이(세종특별자치시)

(2020=100, %)

	소비자물가지수				품목성질별 소비자물가지수			
					상 품		서 비 스	
	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
가중치	1000.0				490.6		509.4	
품목수	457				306		147	
2013	-	-	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	-	-	-
2019	-	-	-	-	-	-	-	-
2020	100.00	-	-	-	100.00	-	100.00	-
2021	102.71	-	-	2.7	102.58	2.6	102.84	2.8
2020. 4	99.62	-0.4	-	-	99.43	-	99.80	-
5	99.43	-0.2	-	-	99.12	-	99.73	-
6	99.73	0.3	-	-	99.63	-	99.83	-
7	99.78	0.1	-	-	99.40	-	100.14	-
8	100.22	0.4	-	-	99.87	-	100.55	-
9	100.52	0.3	-	-	100.69	-	100.36	-
10	100.03	-0.5	-	-	100.77	-	99.32	-
11	99.90	-0.1	-	-	99.39	-	100.40	-
12	100.26	0.4	-	-	99.81	-	100.70	-
2021. 1	101.06	0.8	0.9	0.9	100.65	0.0	101.46	1.7
2	101.60	0.5	1.3	1.1	101.39	0.6	101.81	2.0
3	102.05	0.4	2.0	1.4	102.08	1.6	102.02	2.4
4	102.33	0.3	2.7	1.7	102.13	2.7	102.53	2.7
5	102.40	0.1	3.0	2.0	102.07	3.0	102.72	3.0
6	102.48	0.1	2.8	2.1	102.02	2.4	102.91	3.1
7	102.61	0.1	2.8	2.2	101.88	2.5	103.32	3.2
8	103.11	0.5	2.9	2.3	102.59	2.7	103.61	3.0
9	103.20	0.1	2.7	2.3	103.28	2.6	103.12	2.8
10	103.55	0.3	3.5	2.5	103.82	3.0	103.29	4.0
11	104.01	0.4	4.1	2.6	104.56	5.2	103.47	3.1
12	104.16	0.1	3.9	2.7	104.46	3.9	103.86	3.1
2022. 1	104.96	0.8	3.9	3.9	104.82	4.1	105.09	3.6
2	104.96	0.8	3.9	3.9	104.82	4.1	105.09	3.6
3	106.56	1.1	4.4	4.0	107.15	5.0	105.99	3.9
4	107.43	0.8	5.0	4.3	108.35	6.1	106.54	3.9

2-2. 소비자물가 추이(세종특별자치시)

(2020=100, %)

		생활물가		신선식품	
		지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
가중치		510.6		36.3	
품목수		144		55	
2013		-	-	-	-
2014		-	-	-	-
2015		-	-	-	-
2016		-	-	-	-
2017		-	-	-	-
2018		-	-	-	-
2019		-	-	-	-
2020		100.00	-	100.00	
2021		102.89	2.9	102.87	2.9
2020.	4	99.74	-	97.51	-
	5	99.37	-	94.80	-
	6	99.83	-	94.97	-
	7	99.53	-	99.21	-
	8	99.98	-	106.06	-
	9	100.85	-	111.01	-
	10	99.55	-	110.16	-
	11	99.47	-	95.96	-
	12	99.82	-	96.00	-
2021.	1	100.89	0.3	102.01	5.3
	2	101.77	1.2	109.61	12.2
	3	102.29	1.6	112.57	12.9
	4	102.49	2.8	107.68	10.4
	5	102.45	3.1	103.35	9.0
	6	102.59	2.8	100.05	5.3
	7	102.40	2.9	97.94	-1.3
	8	102.92	2.9	101.04	-4.7
	9	103.65	2.8	101.11	-8.9
	10	104.08	4.6	100.12	-9.1
	11	104.78	5.3	99.20	3.4
	12	104.36	4.5	99.77	3.9
2022.	1	105.36	4.4	104.41	2.4
	2	106.09	4.2	106.65	-2.7
	3	107.70	5.3	106.34	-5.5
	4	**108.68**	**6.0**	**105.88**	**-1.7**

통 계 표 [충청남도]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 4월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	**458**	**1000.0**	**102.16**	**0.1**	**2.7**	**107.87**	**0.9**	**5.6**
식료품 및 비주류음료	140	173.8	105.28	-0.5	8.0	110.50	0.6	5.0
·빵 및 곡물	18	26.4	105.59	0.6	5.9	109.92	0.1	4.1
·육 류	7	34.1	103.56	2.3	7.3	111.77	1.3	7.9
·어류 및 수산	19	17.8	101.42	-0.4	1.2	105.18	0.2	3.7
·우유, 치즈 및 계란	5	11.4	112.80	-0.2	11.9	118.56	2.1	5.1
·식 용 유 지	2	1.2	105.19	-2.3	6.4	128.65	-0.1	22.3
·과 일	20	16.8	115.33	-1.3	19.1	124.19	0.5	7.7
·채소 및 해조	30	21.4	106.00	-6.7	16.7	103.70	-1.4	-2.2
·과자, 빙과류 및 당류	11	12.2	98.36	-0.6	-0.7	107.63	2.3	9.4
·기타 식료품	20	20.8	104.99	1.4	7.6	107.95	0.3	2.8
·커피, 차 및 코코아	2	4.2	96.74	-2.0	-3.2	107.75	-0.1	11.4
·생수, 청량음료…*	6	7.5	102.10	0.4	3.3	106.19	1.8	4.0
주류 및 담배	7	18.9	100.18	2.0	0.4	102.93	0.8	2.7
의류 및 신발	25	43.9	100.17	0.0	0.8	101.88	-0.1	1.7
주택, 수도, 전기 및 연료	15	152.2	101.61	0.2	1.1	108.92	1.6	7.2
가정용품 및 가사서비스	50	56.7	100.13	0.3	0.5	106.61	2.6	6.5
보 건	34	82.5	99.61	-0.3	-0.9	100.20	0.2	0.6
교 통	33	125.0	105.50	0.7	7.5	121.67	1.3	15.3
통 신	6	55.3	99.37	0.0	-1.9	99.83	0.3	0.5
오락 및 문화	17	55.6	100.47	0.4	0.8	102.79	0.7	2.3
교 육	20	49.3	99.96	0.0	-0.7	100.12	0.3	0.2
음식 및 숙박	44	132.3	101.60	0.3	1.8	107.57	0.7	5.9
기타 상품 및 서비스	37	54.5	102.21	0.5	2.8	105.52	0.2	3.2

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2-1. 소비자물가 추이(충청남도)

(2020=100, %)

	소비자물가지수				품목성질별 소비자물가지수			
					상 품		서 비 스	
	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
가중치	1000.0				519.1		480.9	
품목수	458				306		148	
2013	94.867	-	1.2	-	97.550	0.6	92.260	1.8
2014	95.309	-	0.5	-	97.969	0.4	92.724	0.5
2015	95.52	-	0.2	-	97.00	-1.0	94.10	1.5
2016	96.17	-	0.7	-	96.23	-0.8	96.12	2.1
2017	98.04	-	1.9	-	98.19	2.0	97.88	1.8
2018	99.44	-	1.4	-	99.48	1.3	99.39	1.5
2019	99.34	-	-0.1	-	99.16	-0.3	99.52	0.1
2020	100.00	-	0.7	-	100.00	0.8	100.00	0.5
2021	102.77	-	2.8	-	103.61	3.6	101.86	1.9
2020. 4	99.43	-0.7	0.2	0.9	98.93	-0.3	99.96	0.8
5	99.15	-0.3	-0.3	0.6	98.48	-1.1	99.88	0.6
6	99.35	0.2	0.1	0.5	98.89	-0.4	99.85	0.6
7	99.42	0.1	0.5	0.5	98.75	0.4	100.15	0.7
8	100.04	0.6	0.8	0.6	99.75	1.0	100.35	0.6
9	100.93	0.9	1.2	0.6	101.51	1.4	100.31	0.9
10	100.24	-0.7	0.4	0.6	101.50	1.3	98.87	-0.6
11	100.18	-0.1	0.9	0.7	100.14	1.0	100.23	0.9
12	100.38	0.2	0.8	0.7	100.26	0.5	100.49	1.1
2021. 1	101.05	0.7	0.7	0.7	101.13	0.4	100.97	1.0
2	101.62	0.6	1.3	1.0	102.11	1.4	101.10	1.1
3	102.04	0.4	1.9	1.3	102.70	2.3	101.33	1.4
4	102.16	0.1	2.7	1.6	102.74	3.9	101.53	1.6
5	102.30	0.1	3.2	1.9	102.83	4.4	101.73	1.9
6	102.38	0.1	3.0	2.1	102.94	4.1	101.78	1.9
7	102.55	0.2	3.1	2.3	102.94	4.2	102.13	2.0
8	102.96	0.4	2.9	2.4	103.61	3.9	102.26	1.9
9	103.47	0.5	2.5	2.4	104.86	3.3	101.98	1.7
10	103.81	0.3	3.6	2.5	105.20	3.6	102.32	3.5
11	104.39	0.6	4.2	2.6	106.20	6.1	102.43	2.2
12	104.45	0.1	4.1	2.8	106.04	5.8	102.74	2.2
2022. 1	105.06	0.6	4.0	4.0	106.44	5.3	103.57	2.6
2	105.90	0.8	4.2	4.1	107.57	5.3	104.09	3.0
3	106.94	1.0	4.8	4.3	109.50	6.6	104.18	2.8
4	**107.87**	**0.9**	**5.6**	**4.6**	**111.07**	**8.1**	**104.42**	**2.8**

2-2. 소비자물가 추이(충청남도)

(2020=100, %)

	생활물가		신선식품	
	지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
가중치	546.7		47.0	
품목수	144		55	
2013	96.245	0.6	86.968	-3.5
2014	96.048	-0.2	77.207	-11.2
2015	95.11	-1.0	81.30	5.3
2016	95.61	0.5	87.34	7.4
2017	98.22	2.7	90.85	4.0
2018	99.86	1.7	93.09	2.5
2019	99.30	-0.6	90.68	-2.6
2020	100.00	0.7	100.00	10.3
2021	103.61	3.6	106.28	6.3
2020. 4	99.44	0.6	94.90	1.9
5	98.92	-0.4	93.11	3.5
6	99.27	0.1	91.95	6.3
7	99.03	0.5	95.01	12.0
8	99.76	0.8	105.63	17.8
9	101.35	1.3	116.52	23.3
10	99.85	-0.3	113.92	22.3
11	100.07	0.5	101.55	16.9
12	100.18	0.3	100.12	12.2
2021. 1	101.28	0.6	104.56	9.5
2	102.16	1.5	111.97	17.6
3	102.79	2.0	112.61	16.6
4	102.93	3.5	108.56	14.4
5	103.06	4.2	104.67	12.4
6	103.26	4.0	102.05	11.0
7	103.24	4.3	100.98	6.3
8	103.70	3.9	104.39	-1.2
9	104.78	3.4	110.62	-5.1
10	105.13	5.3	103.92	-8.8
11	105.80	5.7	104.77	3.2
12	105.24	5.1	106.20	6.1
2022. 1	105.70	4.4	112.28	7.4
2	106.94	4.7	113.25	1.1
3	108.49	5.5	111.48	-1.0
4	**109.55**	**6.4**	**110.92**	**2.2**

통 계 표 [충청북도]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2020=100, %)

	품목수	가중치	'21. 4월			'22. 4월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	**457**	**1000.0**	**102.17**	**0.1**	**2.7**	**107.59**	**0.9**	**5.3**
식료품 및 비주류음료	140	152.9	105.24	-0.7	7.8	110.33	0.9	4.8
·빵 및 곡물	18	26.2	107.51	0.6	8.4	111.68	-0.2	3.9
·육 류	6	30.9	104.05	2.0	7.2	111.21	2.0	6.9
·어류 및 수산	18	12.2	101.97	-1.9	2.1	102.38	1.5	0.4
·우유, 치즈 및 계란	5	10.1	109.27	-0.3	9.6	112.73	2.3	3.2
·식 용 유 지	2	1.1	106.72	3.4	8.4	124.07	-0.8	16.3
·과 일	16	15.4	110.83	-1.9	17.0	127.46	0.2	15.0
·채소 및 해조	30	18.9	106.47	-5.9	14.3	103.30	0.2	-3.0
·과자, 빙과류 및 당류	11	11.4	99.34	-0.4	-0.7	105.80	1.2	6.5
·기타 식료품	19	16.6	104.28	0.3	6.9	106.57	0.6	2.2
·커피, 차 및 코코아	2	3.5	96.91	-2.8	-4.2	111.41	1.4	15.0
·생수, 청량음료…*	6	6.6	101.86	-0.3	2.8	106.40	1.1	4.5
주류 및 담배	7	16.8	100.28	0.2	0.7	102.23	0.5	1.9
의류 및 신발	25	52.3	100.22	0.0	0.8	102.02	0.0	1.8
주택, 수도, 전기 및 연료	15	157.0	101.52	0.0	0.8	107.82	1.5	6.2
가정용품 및 가사서비스	50	65.8	100.33	0.1	0.5	107.87	2.1	7.5
보 건	34	91.4	100.26	-0.1	0.0	101.07	0.2	0.8
교 통	32	128.0	104.49	0.7	6.1	119.29	2.1	14.2
통 신	6	49.2	99.58	0.0	-1.8	100.03	0.3	0.5
오락 및 문화	47	47.9	100.65	0.7	1.0	102.02	0.3	1.4
교 육	20	50.0	101.79	0.0	1.5	101.90	0.3	0.1
음식 및 숙박	44	133.7	102.10	0.6	2.5	107.82	0.2	5.6
기타 상품 및 서비스	37	55.0	102.03	0.4	2.8	105.74	-0.3	3.6

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2-1. 소비자물가 추이(충청북도)

(2020=100, %)

	소비자물가지수				품목성질별 소비자물가지수			
					상 품		서 비 스	
	지수	전월비	전년 동월비	전년 누계비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
가중치	1000.0				511.7		488.3	
품목수	457				306		147	
2013	94.104	-	1.3	-	97.505	0.9	90.936	1.6
2014	95.220	-	1.2	-	98.345	0.9	92.312	1.5
2015	95.07	-	-0.2	-	97.03	-1.3	93.27	1.0
2016	95.61	-	0.6	-	96.23	-0.8	95.04	1.9
2017	97.52	-	2.0	-	98.09	1.9	97.00	2.1
2018	99.12	-	1.6	-	99.71	1.6	98.58	1.6
2019	99.49	-	0.4	-	99.43	-0.3	99.54	1.0
2020	100.00	-	0.5	-	100.00	0.6	100.00	0.5
2021	102.69	-	2.7	-	103.40	3.4	101.96	2.0
2020. 4	99.49	-0.6	0.1	0.9	99.08	-0.2	99.93	0.5
5	99.40	-0.1	-0.3	0.7	98.77	-1.2	100.05	0.7
6	99.66	0.3	0.2	0.6	99.22	-0.4	100.12	0.7
7	99.64	0.0	0.6	0.6	99.08	0.6	100.24	0.6
8	100.14	0.5	0.8	0.6	99.80	1.1	100.49	0.7
9	100.72	0.6	0.7	0.6	101.21	0.9	100.21	0.5
10	99.97	-0.7	-0.2	0.5	101.07	0.6	98.82	-1.0
11	100.01	0.0	0.4	0.5	100.01	0.3	100.01	0.4
12	100.22	0.2	0.4	0.5	100.19	0.1	100.25	0.7
2021. 1	101.21	1.0	0.9	0.9	101.32	0.7	101.10	1.2
2	101.67	0.5	1.3	1.1	101.98	1.4	101.34	1.3
3	102.05	0.4	1.9	1.4	102.50	2.2	101.59	1.7
4	102.17	0.1	2.7	1.7	102.50	3.5	101.82	1.9
5	102.27	0.1	2.9	1.9	102.60	3.9	101.91	1.9
6	102.33	0.1	2.7	2.1	102.65	3.5	102.00	1.9
7	102.50	0.2	2.9	2.2	102.78	3.7	102.21	2.0
8	102.88	0.4	2.7	2.3	103.36	3.6	102.38	1.9
9	103.28	0.4	2.5	2.3	104.52	3.3	101.97	1.8
10	103.50	0.2	3.5	2.4	104.73	3.6	102.21	3.4
11	104.16	0.6	4.1	2.6	105.88	5.9	102.36	2.3
12	104.31	0.1	4.1	2.7	105.94	5.7	102.59	2.3
2022. 1	104.88	0.5	3.6	3.6	106.01	4.6	103.70	2.6
2	105.61	0.7	3.9	3.8	106.93	4.9	104.23	2.9
3	106.64	1.0	4.5	4.0	108.63	6.0	104.56	2.9
4	**107.59**	**0.9**	**5.3**	**4.3**	**110.16**	**7.5**	**104.90**	**3.0**

2-2. 소비자물가 추이(충청북도)

(2020=100, %)

		생활물가		신선식품	
		지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
가중치		530.0		39.8	
품목수		143		55	
2013		94.771	0.6	90.255	-0.9
2014		95.735	1.0	81.944	-9.2
2015		94.61	-1.2	81.62	-0.4
2016		94.95	0.4	86.97	6.6
2017		97.46	2.6	91.62	5.4
2018		99.26	1.9	95.37	4.1
2019		99.45	0.2	91.91	-3.6
2020		100.00	0.6	100.00	8.8
2021		103.51	3.5	106.12	6.1
2020.	4	99.53	0.5	94.75	2.5
	5	99.28	-0.4	94.54	3.0
	6	99.76	0.2	93.01	6.1
	7	99.35	0.8	97.15	13.9
	8	99.93	1.0	106.15	19.7
	9	101.14	0.8	114.89	21.4
	10	99.52	-1.0	111.28	16.2
	11	99.80	-0.2	100.07	10.7
	12	99.97	-0.2	99.51	5.9
2021.	1	101.34	0.7	105.81	9.4
	2	102.19	1.6	112.54	18.7
	3	102.78	2.2	112.14	15.4
	4	102.93	3.4	107.69	13.7
	5	102.98	3.7	103.69	9.7
	6	103.22	3.5	100.11	7.6
	7	103.13	3.8	101.11	4.1
	8	103.55	3.6	102.92	-3.0
	9	104.64	3.5	110.17	-4.1
	10	104.77	5.3	103.23	-7.2
	11	105.60	5.8	106.33	6.3
	12	105.00	5.0	107.71	8.2
2022.	1	105.60	4.2	112.18	6.0
	2	106.55	4.3	112.60	0.1
	3	108.24	5.3	111.09	-0.9
	4	**109.26**	**6.1**	**111.79**	**3.8**

부　록

부록 소비자물가지수의 개요

1. 개념: 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수

2. 지수 기준연도: 2020년 = 100

3. 조사품목: 상품 및 서비스 458개 품목

4. 가중치: 가계동향조사 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

5. 가격조사: 서울, 부산, 대구, 광주 등 40개 지역에서 조사

- **농축수산물, 석유류** : 월 3회 조사(초순, 중순, 하순 주중 1일)
- **공업제품** : 월 1회 조사(중순)
- **전기·가스·수도** : 월 1회 조사(하순)
- **서비스** : 월 1회 조사(하순)
- **집세** : 월 1회 조사(초순)

6. 계산식 : ‘20년 기준 가중치를 적용한 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

◦ **’20년 1월 이후 지수부터** ’20년 가중치를 적용하여 계산

$$: L^{2020=100}_{2020,t} = \frac{\sum(P_i^t Q_i^{2020})}{\sum(P_i^{2020} Q_i^{2020})} \times 100 = \sum W_i^{2020}\left(\frac{P_i^t}{P_i^{2020}}\right) \times 100, \quad W_i^{2020} = \frac{(P_i^{2020} Q_i^{2020})}{\sum(P_i^{2020} Q_i^{2020})}$$

* L: 지수, P:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

7. 지수의 종류

◦ **농산물및석유류제외지수**: 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물 외의 농산물 석유류 품목을 제외한 401개 품목으로 작성한 지수

◦ **식료품및에너지제외지수**: 농산물과 석유류 외에도 축산물, 수산물, 가공식품, 전기, 지역난방비 등의 품목을 제외한 309개 품목으로 작성한 지수

◦ **생활물가지수**: 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성한 지수

◦ **신선식품지수**: 신선 어개·채소·과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성한 지수

◦ **지출목적별분류지수**: 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)

◦ **품목성질별지수**: 품목 성질(농축수산물, 공업제품 등)로 구분하여 작성한 지수

◦ **자가주거비포함지수**: 자가주거비*를 소비자물가지수에 포함한 지수

* 자신의 소유주택을 주거 목적으로 사용하여 얻는 서비스에 대해 지불한 비용으로 소유주택과 유사한 주택을 임차(賃借)할 경우 지불할 것으로 예상되는 비용을 측정

8. 지수를 보는 방법

◦ **전월(년)비**: 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

◦ **전년동월비**: 전년의 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

◦ **전년누계비**: 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년누계비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간평균지수}} \times 100$$

◦ **기여도**: 개별 품목의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

9. 지수의 공표

◦ 소비자물가동향은 매 익월초에 보도자료와 통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr)를 통해 발표되며, 『소비자물가지수 월보』(매 익월 초)와『소비자물가지수 연보』(매년 5월경)에 수록하여 발간

◦ 대전·세종·충남·충북 지역소비자물가동향은 충청지방통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr/ccro)를 통해 발표

부록 자주 하는 질문

◦ 대표품목을 선정하는 기준은 무엇인가요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 기준연도 가계동향조사 결과에서 항목별 월평균 소비지출액이 전체 월평균 소비지출액의 1/10,000 이상인 항목으로서, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격흐름을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 선정하고 있습니다

◦ 가중치란 무엇이며, 어떻게 정해지나요?

소비자물가 조사대상 대표품목의 가격변동을 종합할 때 단순평균하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다르다는 점이 반영되지 않습니다. 예를 들어 쌀가격이 10% 상승했을 때와 전기료가 10% 상승했을 때 가계의 소비생활에 미치는 영향이 같지 않을 것입니다. 이러한 점을 반영하기 위해, 각 품목이 가구의 소비지출에서 차지하는 비중을 가중치로 하여 가중평균 함으로써, 소비자물가지수에 소비지출규모와 비례하는 영향을 주도록 하고 있습니다.
품목별 가중치는 가계동향조사의 소비지출항목을 기초로 품목별 매출액, 생산액 및 특별조사 등을 통해 산출됩니다. 다만, 개별 품목은 상품군의 가격흐름을 대표하도록 선정되어 포괄범위가 다르므로, 품목간 가중치를 단순 비교하는 것은 적절하지 못합니다.

◦ 소비자물가 총지수 상승률과 체감물가상승률이 다른 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 위와 같이 선정된 대표품목(2020년 기준 458개)의 가격변동을 가중평균하여 산출되지만, 체감물가는 개별가구별로 구입하는 특정품목의 가격변동에 영향을 받습니다. 예를 들어, 주거 난방부문을 보면, 소비자물가에는 도시가스, 지역난방, 등유 등이 모두 포함되지만, 개별 가구는 이 중 하나만을 사용하므로 체감난방비가 다를 수 있습니다. 이 밖에도 체감물가는 구입빈도, 비교시점, 가격상승품목에 보다 민감한 심리적 요인 등에 의해 달라지기도 합니다.

◦ 체감물가를 설명할 수 있는 보조지표는 없나요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 TV, 냉장고 등 구입빈도가 낮은 품목과 담배, 뷰티미용료 등 일부 가구만 구입하는 품목도 포함하고 있습니다. 따라서 일반 가구가 자주 구입하는 품목과 기본생필품 등 일부 품목만을 대상으로 한 생활물가지수 및 전월세포함 생활물가지수, 채소·과실·생선 등을 대상으로 한 신선식품지수를 보조지표로 공표하고 있습니다.

◦ 정기적으로 지수개편을 하는 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 대표품목과 가중치를 기준연도 구조로 고정시켜 작성하는 지수로서, 시간이 지나면서 가구의 소비구조가 변화함에 따라 새로운 품목이 나타나기도 하고 사라지기도 하며, 품목간 상대적인 지출액이 달라져 기준연도로부터 비교시점이 멀어질수록 현실을 보다 정확하게 반영하는데 한계가 생기게 됩니다. 따라서 지수의 현실반영도를 제고하기 위해 대표품목을 조정하거나 가중치를 변경하는 등의 개편작업이 필요합니다.

부록 2022년 소비자물가동향 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2022년 1월 소비자물가 동향	2월 4일(금)
2022년 2월 소비자물가 동향	3월 4일(금)
2022년 3월 소비자물가 동향	4월 5일(화)
2022년 4월 소비자물가 동향	5월 3일(화)
2022년 5월 소비자물가 동향	6월 3일(금)
2022년 6월 소비자물가 동향	7월 5일(화)
2022년 7월 소비자물가 동향	8월 2일(화)
2022년 8월 소비자물가 동향	9월 2일(금)
2022년 9월 소비자물가 동향	10월 5일(수)
2022년 10월 소비자물가 동향	11월 2일(수)
2022년 11월 소비자물가 동향	12월 2일(금)
2022년 12월 및 연간 소비자물가 동향	12월 30일(금)